



# Manager (m/w/d) Communications and Content

## IHRE AUFGABEN

- Ihre Kernaufgabe ist die Erstellung von zielgruppenspezifischem Content für die externe, aber auch interne Kommunikation. Hier können Sie die aktuellen und zukünftigen Transformationsprozesse aktiv mitgestalten und ebenso erwartet Sie ein breites Aufgabenspektrum an kommunikativen Aktivitäten.
- Sie sind in Abstimmung mit dem Leiter Kommunikation zuständig für die entsprechende Entwicklung und Umsetzung von zielgruppengerechtem Content und der entsprechenden Verbreitung einschließlich Pressemitteilungen.
- Sie können durch Media Relations, Public Relations und die Kommunikation von CSR Aktivitäten erfolgreich zum Imageaufbau und Reputationsmanagement beitragen.
- Sie stimmen sich mit der europäischen Konzernzentrale zu übergeordneten Themen ab und arbeiten gemeinsam an neuen Herausforderungen.
- Sie entwickeln ein/en multi-channel Kommunikationskonzept-/plan (PR, Social Media und CSR) und unterstützen das Unternehmen in der Krisenkommunikation.
- Sie entwickeln einen regionalen, externen Kommunikations- und Brandingplan in Abstimmung mit der Kommunikation von LKQ Europe.
- Sie konzipieren interne wie auch externe Kommunikationsprojekte und setzen diese auf regionaler Ebene um.

## IHR PROFIL

- Sie haben ein/e erfolgreich abgeschlossene/s Studium/Ausbildung im Bereich Kommunikationswissenschaft, Journalismus, Medien- und Kommunikationsmanagement oder einem vergleichbaren Bereich.
- Sie verfassen stilischer und kompetent Presstexte, redaktionelle Texte, Reden und Vorträge sowie Q&A für die verschiedensten Themen im Unternehmen
- Sie verfügen über einschlägige Berufserfahrung in den oben genannten Bereichen, bevorzugt 3-5 Jahre
- Sie haben sicheres Auftreten in der Kommunikation gegenüber relevanten Stakeholdern und Medienvertretern.
- Sie zeichnen sich durch Ihr selbstbewusstes Auftreten und Ihr kommunikatives Wesen aus.
- Sie können durch Ihre Erfahrungen im Social Media Bereich die Aufgaben im Content Management optimal erfüllen.
- Ihre Teamfähigkeit beweisen Sie durch die Einbindung in ein kompaktes Kommunikationsteam, das abgestimmt täglich ein umfassendes und wechselndes Aufgabenspektrum mit vielfältigen Herausforderungen meistert. Die Position berichtet direkt an den Leiter Kommunikation, der im Team mitarbeitet.
- Für Sie ist die deutsche Sprache das ideale Instrument, um vielfältige Informationen an verschiedene Zielgruppen zu adressieren.
- Business Englisch setzen Sie bei Ihrer Arbeit souverän ein.

## IHRE BENEFITS

- 100-jährige Firmengeschichte
- Personaleinkauf und Rabattprogramm bei Partnerunternehmen
- Sicherheit durch Tarifbindung
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub inklusive Urlaubsgeld

## #JOBFAKTEN

<b>Standort</b>	Poing
<b>Arbeitsbereich</b>	Communications
<b>Vertragsart</b>	Vollzeit
<b>Eintrittsdatum</b>	ab sofort
<b>Job-ID</b>	cms-1-2022

## #WIRSIND

Die STAHLGRUBER Group ist mit mehr als 180 Standorten in Deutschland und Österreich eines der führenden Unternehmen im PKW-Teilegroßhandel. Wir bieten neben dem Handel mit Ersatzteilen, Zubehör, Werkstatt-ausrüstung und Werkzeugen auch umfangreiche Service- und Dienstleistungspakete für die gesamte KFZ-Reparaturbranche an. Seit 2018 sind wir darüber hinaus Teil von LKQ Europe, dem Marktführer im europäischen KFZ-Ersatzteile- und Zubehörhandel. Diesem erfolgreichem Netzwerk gehören insgesamt mehr als 27.000 MitarbeiterInnen an mehr als 1100 Standorten in 22 europäischen Ländern an.

## #KONTAKTDATEN

Recruitingabteilung  
**E-Mail** [recruiting@stahlgruber.de](mailto:recruiting@stahlgruber.de)

**JETZTBEWERBEN**